**Beet Seed**

1. **Склади порівняльну таблицю трьох видів тестової документації:**

| **Назва тест документації** | **Плюси** | **Мінуси** |
| --- | --- | --- |
| Чек-ліст | * Ефективність ( дає змогу заощадити час і ресурси) * Підвищення якості (допомагають забезпечити високу якість роботи) * Підвищення точності (мінімізують імовірність пропуску важливих кроків або деталей) | * Обмеженість (часто охоплюють тільки найпоширеніші та найочевидніші сценарії тестування, що може призвести до пропуску деяких важливих тестових випадків.) * Статичність (чек-листи часто розробляють для конкретного проекту або релізу, і їхнє оновлення може бути складним. Якщо вимоги до продукту зміняться, чек-лист може стати застарілим і потребувати перегляду) |
| Тест-кейс | * Організація роботи (дають змогу систематизувати тестування та організувати його у формі структурованого плану) * Мінімізація помилок (допомагають виключити пропуск тестових сценаріїв і випадкові помилки під час їх проведення) * Повторюваність (дає змогу повторно виконувати набори тестів для перевірки коректності результатів) * Зручність роботи в команді   (використання стандартизованих тест-кейсів спрощує спільну роботу тестувальників і дозволяє їм легко обмінюватися інформацією про проведені тести.) | * Складність підтримки (при зміні вимог і функціоналу продукту, тест-кейси мають бути оновлені відповідним чином) * Відсутність гнучкості (тест-кейси жорстко задають кроки та очікувані результати, що обмежує гнучкість в процесі виконання тестів) |
| Тест план | * Структурованість (забезпечує чітку структуру для організації тестування) * Визначення обсягу тестування (дозволяє визначити, що і на скільки тестується враховуючи різні аспекти) * Оцінка ризиків (дозволяє ідентифікувати можливі ризики) | * Великий обсяг документації ( може зробити його важким у використанні, та може бути менш ефективним для невеликих проектів) |

1. **Склади чек-ліст для перевірки головної сторінки свого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо)**

| **Секція** | **Тест** | **Статус** |
| --- | --- | --- |
| **Головна сторінка (silpo.ua)** | Натиснути на кнопку “Меню” | пройдено |
| Натиснути на кнопку “Всі товари” | пройдено |
| Натиснути на поле пошуку | пройдено |
| Знайти товар по пошуку | пройдено |
| Натиснути на кнопку “Доставка” і вказати адресу | пройдено |
| Натиснути кнопку “Увійти”/зареєструватись за номером телефону | пройдено |
| Натиснути на корзину | пройдено |
| Перевірити рекламний банер | пройдено |
| Перевірити рекламний банер | пройдено |
| Перевірити блок “Акції” | пройдено |
| Перевірити блок “Пропозиції” | пройдено |
| Перевірити всі розділи у футері :) | пройдено |
| Перевірити форму зв’язку з представником компанії | пройдено |

**Beet Sprout**

**Склади 5 позитивних і 5 негативних тест-кейсів для перевірки основної функціональності твого улюбленого інтернет-магазину (rozetka.ua, hotline.ua, silpo.ua тощо)**

**https://docs.google.com/spreadsheets/d/1XiQq-XeAlo4ih8nHtlLlQlqWQJSXkmW691WX0ybP7F8/edit?usp=sharing**